Non riesci a far decollare come vorresti la tua professione, nonostante tu possieda competenze e motivazione, nonostante l'impegno costante e la motivazione?

Probabilmente non hai focalizzato abbastanza bene i tuoi obiettivi...
O forse non ti sei fermato ad analizzare se i tuoi obiettivi siano raggiungibili...
Porsi degli obiettivi chiari, definiti e realistici è il primo passo, indispensabile, per far crescere la tua professione.

Ecco alcune regole fondamentali per creare obiettivi raggiungibili:

A. Devono identificare ciò che vuoi e non ciò che non vuoi. Le affermazioni positive orientano la tua azione e ti aiutano a definire aree ben focalizzate

B. Gli obiettivi devono essere espressi al tempo presente. Non sono utilizzabili obiettivi riferiti o paragonati al passato, né sono funzionali all'azione obiettivi l'avvio verso i quali è spostato al futuro. Il presente, il qui-ed-ora è il tempo in cui hai la percezione della realtà esterna di ciò che desideri raggiungere, è il tempo in cui inizi a muoverti verso la meta. ....Se non ora, quando?

C. Devono essere quantificabili qualitativamente e quantitativamente. Solo potendo misurare la distanza o gli ostacoli che ti separano dal raggiungimento dei tuoi obiettivi riesci a capire dove sei, e quanta strada hai percorso, e riesci a valutare se è abbastanza, se devi impegnarti di più, o se invece i tuoi obiettivi vanno ridefiniti

D. Devono essere circoscritti in un arco temporale preciso. Entro quando vuoi realizzare i tuoi obiettivi? Se ti misuri con un tempo definito, ha una idea precisa dell'esito del tuo movimento, e puoi meglio gestire l'energia da impegnare

E. Devono accendere in te la passione. Obiettivi blandi forniscono una blanda motivazione. Se invece ti muovi verso qualcosa in cui credi profondamente, in cui ti riconosci, qualcosa che corrisponde ai tuoi fondamenti valoriali e al tuo stile personale, sarai molto più efficace e farai meno sforzo

Rosella De Leonibus